

THÔNG BÁO

V/v giao nhiệm vụ cho người lao động, học sinh sinh viên trong toàn trường đưa thông tin tuyển sinh lên mạng xã hội thông qua facebook, zalo... cá nhân

Kính gửi: Các đơn vị trong toàn trường;

Căn cứ kết luận của Hiệu trưởng trong cuộc họp Hội đồng tuyển sinh, triển khai tuyển sinh năm 2020 ngày 19 tháng 3 năm 2020;

Thực hiện kế hoạch tuyển sinh số 189/KHTS-CĐĐS ngày 23 tháng 3 năm 2020 về việc tổ chức tuyển sinh năm 2020 tại khu vực Long Biên, Hiệu trưởng giao nhiệm vụ cho tất cả người lao động, học sinh sinh viên trong toàn trường như sau:

1. Đối với các Khoa chuyên môn:

Thường xuyên gửi những nội dung, bài viết, hình ảnh, video về chương trình đào tạo, các hoạt động giảng dạy, học tập, thực tập của giảng viên, học sinh sinh viên trong khoa, cơ hội việc làm sau khi tốt nghiệp... gửi cho Trung tâm tư vấn Giáo dục nghề nghiệp, Trung tâm Nghiên cứu và chuyển giao KHCN để thiết kế banner, biên soạn bài viết về tuyển sinh (Địa chỉ gửi tài liệu: trungtamtvdttds@gmail.com)

2. Đối với Giáo viên chủ nhiệm các lớp học:

Giáo viên chủ nhiệm có nhiệm vụ tập hợp số điện thoại của học sinh sinh viên do lớp mình chủ nhiệm (kể cả HSSV đã tốt nghiệp), lập nhóm zalo, facebook, twitter... Thông qua nhóm của lớp, giáo viên chủ nhiệm thường xuyên chia sẻ thông tin tuyển sinh của trường, vận động học sinh sinh viên thường xuyên chia sẻ các thông tin tuyển sinh trên trang cá nhân zalo, viber, facebook, twitter... với bạn bè, người thân... có nhu cầu học tập và làm việc trong ngành đường sắt quốc gia, đường sắt đô thị.

3. Đối với người lao động trong toàn trường:

Có nhiệm vụ thường xuyên chia sẻ thông tin tuyển sinh, thông tin quảng bá các ngành/nghề đào tạo của nhà trường, cơ hội việc làm của người học... trên các trang mạng xã hội của cá nhân như: zalo, viber, facebook, twitter.... Thời lượng chia sẻ ít nhất 2 ngày 1 lần, khuyến khích thường xuyên chia sẻ hằng ngày để tăng lượng tương tác, truy cập cho các bài viết trên trang Web của trường và tăng số lượng người theo dõi trên Fanpage.

Nhiệm vụ đưa, chia sẻ thông tin tuyển sinh, thông tin quảng bá các ngành/ngành đào tạo của nhà trường, cơ hội việc làm của người học... trên các trang mạng xã hội của cá nhân như: zalo, viber, facebook, twitter... là một trong những tiêu chí đánh giá, xét xếp loại năng suất hàng tháng của đơn vị và người lao động.

4. Hướng dẫn đưa, chia sẻ thông tin tuyển sinh lên trang cá nhân: Zalo, facebook, viber, twitter...

Bước 1: Hãy bấm nút “theo dõi” và “like” trang fanpage có địa chỉ đường link <https://www.facebook.com/Trường-Cao-Đường-Sắt-1448815075370208/> hoặc <https://www.facebook.com/Trungtamtuvandaotaoduongsat> (nếu chưa theo dõi và like) để khi có bài đăng trên fanpage sẽ tự động thông báo trong mục thông tin mới của facebook cá nhân.

Bước 2: Thực hiện bấm Chia sẻ (share) hoặc Copy bài đăng mới dán lên tường facebook cá nhân và đăng tin.

Đối với zalo, viber, twitter... cá nhân có thể copy bài từ fanpage của trường để đăng hoặc đã liên kết sẵn với facebook cá nhân thì bài sẽ tự hiện sang zalo cá nhân.

Đường link cập nhật bài đăng tuyển sinh cũng được gửi vào Nhóm tin nhắn (messenger) facebook/zalo nội bộ có tên Trường Cao đẳng Đường sắt (với những nick đã kết bạn facebook/zalo).

Để tăng lượt theo dõi bài đăng tuyển sinh, hãy mời tất cả bạn bè trong danh bạ facebook cá nhân thích và theo dõi trang fanpage của trường.

Để công tác tuyển sinh năm 2020 đạt chất lượng, hiệu quả cao nhất, Hiệu trưởng yêu cầu toàn thể người lao động, học sinh sinh viên trong toàn trường nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TTNC&CGKHCN đưa lên trang web;
- Lưu: VT, TTTVGDNN, ĐT.


HIỆU TRƯỞNG
TRƯỜNG
CAO ĐẲNG
ĐƯỜNG SẮT
Phạm Văn Chánh